

Argile indienne : le masque de beauté ante litteram.

Et qu'en est-il de l'argile indienne ? C'est aujourd'hui une matière première fondamentale dans les produits cosmétiques, avec un effet purifiant indéniable. En Inde, on a découvert son utilisation dans les cosmétiques, en la mélangeant avec de l'eau, formant une pâte qui, lorsqu'elle est appliquée sur la peau, la laisse douce et éclatante.

Un masque de beauté ante litteram ! Les femmes indiennes ont été et sont toujours les pionnières d'un monde beau et coloré, où la nature et la beauté se rencontrent pour donner vie à quelque chose de merveilleux. Une façon de permettre aux femmes de pouvoir prendre soin d'elles-mêmes, de leur corps et ainsi soigner leur esprit et leur âme.

L'inspiration d'Ulooka Cosmetics.

L'inspiration d'Ulooka, issue de la culture de ce pays, vient aussi des intentions qui sous-tendent les soins personnels. Pas une simple question d'apparence, mais aussi une façon de se sentir bien et de se donner une vraie charge de positivité et d'amour. Les soins de beauté sont un aspect qui unit les femmes du monde entier, de différentes manières mais avec le même objectif : s'aimer et se sentir bien.

J'espère que cet article vous a plu, pour comprendre la passion d'Ulooka Cosmetics, son inspiration pour l'Inde, ses finalités et la base de ses produits, d'origine naturelle et créés pour vous et votre bien-être. Quand les aliments ont l'air bien, on est amené à penser qu'ils sont plus sains et de meilleure qualité : l'esthétique influence-t-elle les choix alimentaires ?

Peu de choses comptent autant pour les humains que la nourriture.

En fait, en plus d'être une source de subsistance nécessaire, c'est devenu une obsession culturelle. Ainsi que l'un des produits les plus omniprésents sur le marché. Nous vivons bombardés de milliers de publicités pour des aliments de toutes sortes avec une apparence de plus en plus parfaite qui nous invite à les consommer.

Une étude publiée dans le Journal of Marketing se concentre précisément sur la beauté du produit.

Dans lequel nous essayons de répondre à une question simple : la belle nourriture nous semble-t-elle encore plus saine ? Publicités mensongères L'étude de Hagen part d'une considération de la nature humaine. Nous sommes naturellement attirés par la beauté, et nous prenons plaisir à l'admirer même si elle ne nous est d'aucune utilité.



La nourriture, en revanche, doit nous nourrir, donc ce qui nous intéresse, c'est de savoir si elle est bonne pour notre corps, c'est-à-dire si elle est saine.

En ce sens, selon Hagen, l'idée de faire la publicité de la nourriture en la montrant comme belle devrait être contre-productive, car on a tendance à considérer la beauté et l'utilité comme s'excluant mutuellement.

Cependant, il y a certains aspects de l'idée de beauté (comme la symétrie et l'ordre), que l'homme a tendance à associer à la nature, et tout ce qui est naturel, pensons-nous naturellement, est également

sain. Mais quelle bonté ! Elle a ensuite mené une série d'expériences pour évaluer à quel point la beauté des aliments affecte notre perception de leur bonté.

Et il a découvert, par exemple, qu'un toast mal emballé est jugé moins sain qu'un toast avec les mêmes ingrédients mais emballé de manière professionnelle, ou que les participants à son expérience étaient prêts à dépenser plus pour un bon poivre que pour un seul, tordu et asymétrique.

C'est un problème, car cela signifie qu'un produit esthétiquement irréprochable a plus de chances de réussir sur le marché qu'un produit moins agréable mais plus sain (par exemple un fruit issu de cultures biologiques). Un problème qui, selon le chercheur, pourrait être résolu avec une meilleure éducation nutritionnelle et une publicité plus contrôlée.

Faites le Bilan de beauté personnel

Les coiffeurs Relisir, à Fidenza, sont le point de référence où la beauté et la santé des cheveux se rejoignent. Le lieu où les clients avertis et exigeants aiment se sentir au centre de chaque consultation avec des réponses bien-être, pour être le pivot de chaque résultat beauté. Nous avons donc décidé de vous donner une analyse poussée de la santé de vos cheveux avec notre .

VOTRE BILAN BEAUTÉ PERSONNEL



Vous pourrez ainsi obtenir le PASSEPORT BEAUTÉ, un voyage pour découvrir l'éternelle jeunesse de vos cheveux. Une vraie méthode enfermée dans un petit manuel pour obtenir et vérifier vos résultats. Relisir est la nouvelle façon d'être coiffeur. Réservez le bilan de beauté personnel Notre chambre Relisir : Comment ça marche?

Réservez le bilan de beauté personnel Ethique relisir Relisir élimine l'inconfort d'avoir des cheveux vieillis, fragiles, sans corps, pour redonner une jeunesse éternelle à vos cheveux. Relisir et renouvellement Relisir poursuit son renouvellement, pour vous faire vivre le bien-être sans retomber dans les erreurs que vous avez toujours commises, pour retrouver une peau et des cheveux d'apparence plus jeune. Le point de référence Les coiffeurs Relisir sont le point de référence où la beauté et la santé des cheveux se rejoignent. Là où les clients conscients et exigeants ont la certitude des résultats.